



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | GBTX INTERNATIONAL  
Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-020801  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | GBTX, LDA

Data de aprovação | 21-02-2017  
Data de início | 25-07-2016  
Data de conclusão | 31-10-2018  
Custo total elegível | 354.455,18 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 150.113,54 EUR

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O plano de internacionalização visou o lançamento da empresa nos mercados internacionais, assente na oferta de vestuário de elevado valor acrescentado, conferido pelo design e pela funcionalidade, a segmentos de mercado claramente definidos: vestuário urbano casual (sportswear e streetwear) e vestuário desportivo técnico. Pretendeu-se o desenvolvimento das atividades: Conhecimento de mercados externos (feiras/exposições); Presença na web, através da economia digital; Prospeção e presença em mercados internacionais; Marketing internacional; Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas. Verificou-se um grau de execução do investimento de 99,09%, cumprindo os objetivos do projeto e prazos estabelecidos.